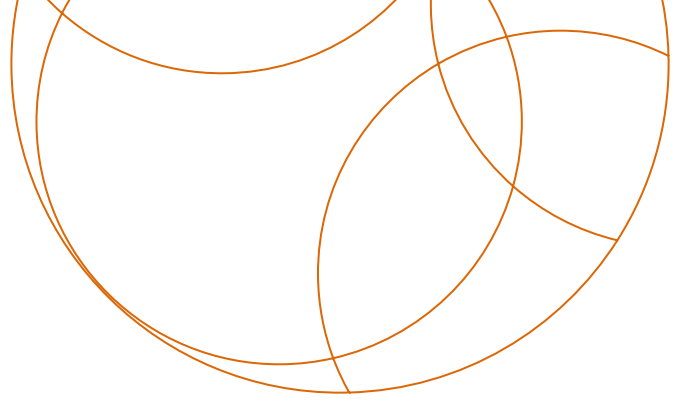


Trin 5: **Meningen**



på hjemmesider og i præsentationsmaterialer kommunikerer virksomhedens værdier.

Vores erfaring er, at det kan være problematisk at "opfinde" værdier til lejligheden, idet værdier ikke kan opfindes, men som oftest er opstået som følge af en stærk lederprofil og typisk en stifter, der via sin adfærd har vist vejen.

Man kan også sige, at værdierne sidder i væggene. I en virksomhed med en markant og

tydelig ledelse, vil alle i virksomheden kende virksomhedens værdisæt. Vi kender det fra Mærsk, Lego og Jysk.

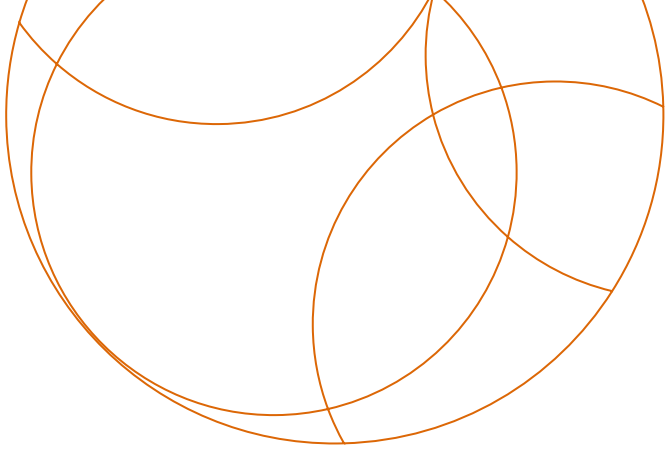
Værdier kan også oversættes til de principper, som en ledelse ønsker, at medarbejderne skal følge i deres daglige arbejde i forbindelse med enhver tænkelig funktion fra indkøb, produktion, HR, administration til salg og markedsføring.

5.5 Fremtidig markedssituation

Beskriv herunder fem megatrends for branchens udvikling over de kommende 1-3 år.

Primære trends for branchens udvikling	

Beskriv kort din umiddelbare vurdering af branchens udvikling og konsekvenser heraf



5.6 Afklaring af konkrete udfald i branchen

Beskriv tre mulige udfald for branchens udvikling de kommende 2-4 år.

Et udfald kan være, at en international aktør opkøber de to største operatører på markedet. Et andet udfald kan være, at markedslederen introducerer et supplerende onlinesalg af produkterne. Et tredje kan være, at et produkt bliver for dyrt og erstattes med et nyt og billigere fra Østen el. lign.

Udvikling 1

Udvikling 2

Udvikling 3

5.7 Afklaring af muligheder de kommende 2-4 år

Beskriv tre væsentlige muligheder for virksomhedens udvikling.

En mulighed for virksomhedens udvikling over de kommende 2-4 år kan f.eks. være fald i omsætningen på 10% eller det modsatte. Opkøb af konkurrenter eller salg til en markedsleder er eksempler på andre muligheder.

Mulighed 1

Mulighed 2

Mulighed 3

5.8 Konkretisering af virksomhedens mission

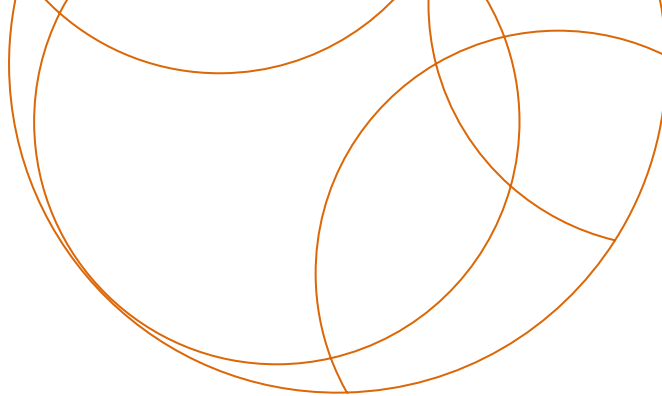
Herunder bedes du konkretisere virksomhedens mission.

Mission

5.9 Konkretisering af virksomhedens vision

Herunder bedes du konkretisere virksomhedens vision.

Vision



5.10 Konkretisering af virksomhedens purpose

Herunder bedes du konkretisere virksomhedens purpose, det overordnede formål.

Purpose

5.11 Konkretisering af virksomhedens værdier

Herunder bedes du konkretisere tre værdier og/eller principper, som du mener, at virksomheden enten følger eller skal anvende fremadrettet.

Virksomhedens værdisæt
